









Personas

Was sind Personas?

Personas sind typische Vertreter einer Zielgruppe und geben ihr ein Gesicht. Das heißt, sie weisen bestimmte Merkmale, wie Bedürfnisse, Einstellungen, Fähigkeiten und Ziele auf, die typisch für Ihre Zielgruppe sind.

Warum sollten Sie Personas erstellen?

Personas helfen Ihnen dabei, Ihre Zielgruppe zu konkretisieren und somit passgenauere Angebote zu entwickeln. Durch Personas haben Sie Ihre potenzielle Zielgruppe bei der Entwicklung und Konzeption immer vor Augen. Oft ist es hilfreich, mehrere Personas zu erstellen, um Ihre Zielgruppe möglichst genau abzubilden. Eine ausgiebige Zielgruppenanalyse ersetzt die Erstellung von Personas jedoch nicht.

Wie erstellen Sie eine Persona?

Je nach Vorhaben und Ziel unterscheiden sich Beschreibungen von Zielgruppen. Möchten Sie ein digitales Bildungsangebot erstellen, könnten folgende Merkmale und Fragen helfen, ihre Zielgruppe besser zu verstehen:

- Alter
- Beruf
- Bildungshintergrund
- Offenheit gegenüber Digitalem
- Medienkompetenz

- Welche Schwierigkeiten und Herausforderungen hat meine Persona im Umgang mit digitalen Medien und Geräten?
- Was hilft meiner Persona diese zu überwinden oder damit umzugehen?
- Wie steht meine Persona zum Lernen?
- Was hilft meiner Persona beim Lernen?
- Wann und wie lernt meine Persona gut?

- Wie kann ich meine Persona für selbstgesteuerte Lernprozesse motivieren?
- Was braucht meine Persona, um individuell Lernen zu können?
- Wie sieht ein Ermöglicherahmen für individuelles Lernen für meine Persona aus?